

## Pressearbeit kompakt - Instrumente zur erfolgreichen Umsetzung

1:0-Berichterstattung im Sportteil der Zeitung, das war ein einmal – oder sollte es zumindest gewesen sein. Die veränderte Medienlandschaft mit ihren Herausforderungen an Print fordert andere Ansätze. Im Zeitalter der Digitalisierung reicht es nicht, Sportereignisse nachzuerzählen.

Wenn alles schneller wird, hat Print die Chance und die Pflicht, Hintergründe zu beleuchten, einzuordnen, zu porträtieren. Und dabei den Leser gerne auch mit Formen und Inhalten zu überraschen. Für den gekonnten Umgang mit Medien und der Presse gelten oft ungeschriebene Gesetze. Wer sie kennt, agiert souveräner.

Unser Tagesseminar verschafft insbesondere Neulingen das grundlegende Handwerkszeug für erfolgreiche Pressearbeit und bietet Ihnen viele praktische Tipps und Lösungen für gezielten und sicheren Umgang mit den Medien und der Presse.

Sie erfahren und trainieren, wie Sie mit effektiver Pressearbeit das Interesse an Ihren Aktivitäten steigern und Ihr Vereinsimage gezielt steuern.

Sie lernen Kernbotschaften klar und sicher zu formulieren. Beim Texten eigener Pressemitteilungen erfahren die Teilnehmer, dass Sportberichterstattung nicht nur sprachlich durch besondere auch sportartspezifische Wörter und Wendungen gekennzeichnet ist, sondern auch durch syntaktische und textuelle Besonderheiten.

### Weitere Inhalte des Workshops

- **Die Grenzen der Pressearbeit**
- **Was Medien (nicht) interessiert**
- **Der Einfluss der Zielgruppe auf den Blickwinkel**
- **Typische Anlässe und besondere Themen**
- **Beispiele für Themen, die immer funktionieren**
- **Wie Redaktionen funktionieren**
- **Der Knigge im Umgang mit Journalisten**

### Leitung / Referent

Harald Koken, Wassenberg

## Zielgruppen für den Workshop

Der Workshop richtet sich an

- **Pressemitarbeiter der LVN-Kreise**
- **Pressemitarbeiter der LVN-Vereine**
- **Interessierte Mitarbeiter/innen an der Pressearbeit in Kreis oder Verein**

## Teilnahme

Es stehen 20 Plätze zur Verfügung

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8.

Mitarbeiter der LVN-Kreise und LVN-Vereine werden bevorzugt angenommen.

Weitere Interessenten sind in der Reihenfolge der Anmeldung herzlich willkommen, sofern der Workshop zum Zeitpunkt des Meldeschlusses nicht durch Kreis- oder Vereinsmitarbeiter ausgebucht sind.

Der Workshop ist kostenlos.

## Anmeldung

Meldeschluss: Freitag, 7. Oktober 2016

Anmeldungen: [lvnordrhein@lvn-sport.de](mailto:lvnordrhein@lvn-sport.de)

Angaben: Name, Vorname  
LVN-Kreis / LVN-Verein

Straße, Hausnummer  
PLZ, Wohnort

Telefon

---

## Leichtathletik-Verband Nordrhein

Leichtathletik-Verband Nordrhein

Postfach 10 09 64

47009 Duisburg

Tel. 0203 / 73 81 639

Fax. 0203 / 73 81 638

E-Mail: [lvnordrhein@lvn-sport.de](mailto:lvnordrhein@lvn-sport.de)

## Pressearbeit im Leichtathletik-Verband Nordrhein

### Medienpräsentation

[www.lvnordrhein.de](http://www.lvnordrhein.de)

<https://www.facebook.com/lvnordrhein/>

### LVN-Arbeitsgruppe Pressearbeit

Harald Koken

Detlev Ackermann

Markus Schnorrenberg

Kai Peters

Alfred Hermes

Frank Bruné

Luca Senftleben

Christoph Witt

Hans-Joachim Scheer



Leichtathletik-Verband  
Nordrhein e.V.



## Pressearbeit kompakt- Instrumente zur erfolgreichen Umsetzung

### Workshop

Samstag, 5. November 2016

10:00 - 15:00 Uhr

Duisburg, Sportschule Wedau

